

Hovedtemaer i Dansk Sejlunion lige nu

Sejlkлубberne Østjylland,
januar 2019

DS pejlemærker 2022

DS Pejlemærker 2022

- Flere skal sejle
- Stærkere sejlkubber
- Kompetent, sikker og sportslig sejlads
- En vindende idræt
- En ansvarlig og grøn sport på det blå hav
- Mere synlig værdi

Mål

Flere skal sejle

- Vi vil sikre ”en blå tråd” gennem hele sejlerlivet og øge medlemstallet i danske sejlklubber med 15 procent frem mod 2022
- Vi vil tiltrække flere mennesker til det maritime miljø på havnene, i klubberne og på vandet - og gøre den organiserede sejlsport lettere tilgængelig
- Vi vil i særdeleshed have fokus på at tiltrække og fastholde flere børn og unge - ikke mindst de børn og unge, som ikke begejstres af konkurrence
- Vi vil skabe grundlag for, at ældre bliver længere i sejlsporten

Mål

Stærkere sejlkubber

- Sejlkubberne er omdrejningspunktet for sejlsporten.
- Foreninger baseret på frivillighed og fællesskab er den bedste ramme for at dyrke sejlsport og udvikle godt sømandskab. Vi vil gøre klubberne mere relevante og nærværende for sejlerne ved at
 - udvikle flere koncepter for aktiviteter i sejlkubberne, så de kan give flere attraktive, afprøvede tilbud til eksisterende og nye medlemmer
 - styrke klubledernes kompetencer – bl.a. til at udvikle klubberne og frivillighedskulturen
 - udvikle værktøjer til at lette klubbernes administration og lette muligheden for at virke som frivillig
- Sejlkubberne skal bruge Dansk Sejlunions tilbud og aktiviteter mere. Målet er, at 2/3 skal bruge to eller flere tilbud i 2022

Mål

Kompetente, sikker og sportslig sejlads

- Vi vil højne sejlernes kompetencer og færdigheder gennem gode og innovative uddannelsesstilbud fra sejlklubberne og fra Dansk Sejlunion.
- Vi vil bidrage til færre ulykker til søs ved at styrke sejlernes bevidsthed og færdigheder ift. sikker sejlads - og skærpe sejlklubbernes fokus på sikkerhed på vandet ved træning og kapsejlads
- Vil vil få flere til at dyrke sejlsport som idræt, gennem aldersrelateret træning og let tilgængelig konkurrence
- Vi vil fremme udvikling af sejlsporten, fx nye sejladsmiljøer, formater eller e-sejlads

Mål

En ansvarlig og grøn sport på det blå hav

- Vi elsker naturen og er afhængige af, at vores sport og fritidsinteresse er bæredygtig. Derfor vil vi have fokus på ansvarlig adfærd, og vi vil deltage i initiativer, der bevarer og forbedrer miljøet i vandet og på havnene. Vores reference er FN's 17 verdensmål
- Vi vil gøre sejlsporten mere åben over for det omgivende samfund og inkluderende for ressourcetsvage befolkningsgrupper

Mål

En vindende idræt

- Vil vil være fortsat en af de mest vindende danske idrætter til OL.
Det kræver bl.a., at
 - understøtter udvikling af aldersrelateret træning i klubberne med rådgivning og inspirationsmateriale
 - øger talent-pipelinen med 50% i 2022
 - systematisk udvikler ”den danske model” i elitearbejdet både på vandet og i eliteorganisationen

Mål

Mere synlig værdi

- Vi vil synliggøre værdien af fællesskabet i den organiserede sejlsport
- Vi skal styrke vores kommercielle fokus på at finde sponsorer og kommercielle samarbejdspartnere.
- Vi skal sikre og dokumentere, at vores sponsorer og forretningspartnere oplever, at DS vedholdende skaber værdi.

Midler

Ressourcer

- Vi leverer vores kerneydelser til vores vigtigste målgrupper på baggrund af kendte ressourcer (kontingenter, DIF-midler, Team Danmark bidrag)
 - Ressourcerne skal udnyttes effektivt, og vi skal sikre midler til udvikling
- Andre ydelser og nye initiativer forudsætter nye midler – fra sponsorer, myndigheder, fonde eller brugerbetaling

Midler

Skarp og involverende organisation

- Vi vil udvikle frivillighedskulturen og tilknytte flere frivillige – bl.a. ved at opbygge faglige fora, arbejdsgrupper m.v. omkring vores aktiviteter
- Vi skal skal arbejde agilt med projekter og fornyende initiativer, som skaber værdi for vores vigtigste målgrupper og som kan kommunikeres
- Vi skal have effektive og transparente beslutningsprocesser, udvise god ledelse og skabe grundlag for god klubledelse. Vores traditionelle leverancer skal ”stresstestes” i forhold til værdi for vigtigste målgrupper
- Vi har fokus på læring, og evaluering er en del af arbejdet

Midler

Fokuserede, faglige strategier

- Vi vil arbejde med klare strategier for vores vigtigste arbejdsfelter. Vi skal have kendte og kommunikérbare politikker, hvor det er relevant. Inden 2021 skal der udvikles klare strategier eller politikker for:
 - En samlet rød tråd for fra ung til gammel sejler
 - Elite/talent
 - Børne/ungdom (bredde)
 - Uddannelse (fritidssejlere)
 - Kapsejlads
 - Kommercielt virke og funding
 - Kommunikation og branding

Hvem og hvad

Sejlkлубberne

Sejlkлубberne er vores medlemmer. Vi tilbyder:

- udvikling
- uddannelse
- interesse-varetagelse
- problemløsning
- fælles platforme

Sejlerne

Vi er sat i Verden for at give sejlerne gode vilkår. De er vores medlem-mers medlemmer. Vi tilbyder – direkte eller gennem sejlkлубberne:

- realisering af sportslige drømme og potentiale
- udvikling af den enkeltes færdig-heder på vandet
- fællesskab
- adgang til viden
- uddannelse
- træning for udvalgte sejlere og hold
- tilbud, fx den bedste forsikring

Interessenter

For vores væsentlige myndigheder, overordnede foreninger (World Sailing og DIF) og samarbejdspartnere vil vi stå for

- troværdighed
- relevans
- faglighed
- samarbejde

Kommercielle partnere

Vi har fokus på at tilføre vores partnere høj værdi gennem

- stærkt brand
- markedsmuligheder
- samarbejde

HVAD ELLERS

Opdatering af vedtægter

- Husholdning
- Agilitet
 - Vision, mission, værdier
 - Kredse...
 - Bestyrelsen
 - Udvalg

Vision

Sejlads - oplevelse, samvær og sport - hele livet

Mission

Dansk Sejlunion er det nationale samlingspunkt for sejlsport: Kapsejls og fritidssejls i alle former

Dansk Sejlunion arbejder for,
at Danmark er et attraktivt sted at dyrke sejlsport
og en af verdens bedste sejlsportsnationer

Værdier

Godt sømandskab

Fællesskab og frihed

Konkurrence og fairplay

Respektfuld brug af natur

Åbenhed og demokrati

Andet

- Penge, penge, penge
- Fremtidens OL-klasser
- DIF-familien – DSFR
- Uddannelse, børn og unge, kapsejladsledere, talent og elite, kommunikation, organisation, governance